SALON DE L'IMMOBILIER

Toulouse•Midi-Pyrénées

3 - 5 octobre 2014

Parc des expositions
de Toulouse • Hall 6

LE RENDEZ-VOUS DE TOUS LES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER EN RÉGION MIDI-PYRÉNÉES

ACHETER

NEUF

ANCIEN

FAIRE CONSTRUIRE

INVESTIR EN LOCATIF

FINANCER

FAIRE GÉRER

LOUER

VENDRE

www.salonimmobiliertoulouse.com

un événement comexposium

Chambre des Notaires de l'Ariège, Haute-Garonne, Tarn, Tarn-et-Garonne · SNPI · Fédération des Promoteurs Immobiliers · Union des Maisons Françaises, Des constructeurs responsables · FNAIM 31 · La Dépêche du Midi · Publi.fr

VENEZ RENCONTRER VOS FUTURS CLIENTS SUR LE SALON...

... ET

répondre aux attentes des futurs acquéreurs motivés et qualifiés. Le Salon Régional de l'Immobilier est la manifestation à ne pas manquer pour tout professionnel souhaitant consolider son image de marque et développer ses ventes.

Toulouse appartient aux villes les plus dynamiques de France au plan économique et accueille chaque année plus de 15.000 nouveaux habitants. Le bon rapport qualité / prix de l'Immobilier, le développement des infrastructures urbaines conduisent de nombreuses personnes à vouloir accéder à la propriété sur Toulouse Métropole.

Les visiteurs recherchent toutes les informations nécessaires à leur projet immobilier et seront conseillés personnellement par les professionnels reconnus qui exposent.

VENEZ REJOINDRE VOS CONFRÈRES, professionnels de l'immobilier dans toute leur diversité :

- Agent immobilier
- Aménageur/Lotisseur
- Architecte
- Assurance
- Commercialisateur
- Conseil et Services
- Diagnostic immobilier
- Financement
- Gestion de Patrimoine
- Media
- Promoteur
- Organisation professionnelle
- Organisme d'information

UN EVENEMENT INCONTOURNABLE POUR RENCONTRER LES FUTURS ACQUÉREURS ET INVESTISSEURS

Participer au Salon de l'Immobilier Toulouse Midi-Pyrénées est l'occasion de :

- Promouvoir vos nouveaux produits et services

90% des visiteurs* ont un projet immobilier à Toulouse intra-muros ou son agglomération.

80% des visiteurs* viennent pour acheter un appartement ou faire construire une maison.

- Générer de nouveaux contacts et rencontrer vos futurs clients`

71% des visiteurs* déclarent avoir un projet dans les 6 mois, 79% d'ici la fin de l'année.

- Etablir un lien de confiance privilégié avec vos futurs acquéreurs

Une réelle opportunité d'établir des contacts directs et personnalisés avec vos futurs clients.

- Accroître votre notoriété et valoriser votre image

Soyez présent parmi les acteurs dynamiques du marché de l'immobilier toulousain.
Associez-vous à un salon fort et reconnu.

- Echanger et développer des liens avec tous les professionnels du secteur.

**Source : Office de Justification des Statistiques et sondage visiteurs mars 2013.*

21 143 VISITEURS* SONT VENUS EN 2013

Depuis 32 ans, le Salon de l'Immobilier Toulouse Midi-Pyrénées vous propose de rencontrer des particuliers désireux d'acquérir leur résidence principale, secondaire et des investisseurs à la recherche d'investissements locatifs.

Un contact direct avec des experts reconnus reste indispensable pour mieux comprendre les informations trouvées en amont du salon et pour concrétiser leur projet immobilier.

Le salon reste le seul événement qui leur permet de rencontrer tous les professionnels de l'immobilier.

- **Catégories socio-professionnelles :**
  - **41% sont cadres/cadres sup/professions libérales**
  - **28% sont employés**
  - **15% sont fonctionnaires**
- **Age des visiteurs :**
  - **70% des visiteurs ont moins de 45 ans**

**Source : Office de Justification des Statistiques et sondage visiteurs 2013.*

DES SERVICES QUI APPORTENT UNE PLUS-VALUE AU SALON

LE VILLAGE DES EXPERTS

Près de 200 visiteurs ont bénéficié de consultations gratuites personnalisées avec des experts réunis sur un Village constitué des pôles Architecture, Construction, Energie, Financement, Juridique, Aide à la vente.

LES CONFERENCES

Largement plébiscitées par le public, plus de 600 visiteurs en mars 2013 (90% des visiteurs* satisfaits des conférences).

Des thématiques qui répondent aux attentes des visiteurs *(programme détaillé en page 4).*

LE PLATEAU TV DU SALON

Fort de son succès en 2013 et en mars 2014, le plateau TV revient avec plus d'interviews et de débats sur les grandes thématiques du moment. A voir, revoir et partager sur la chaîne du Salon **salonimmobilierTV**.

UN PLAN DE COMMUNICATION CIBLÉ ET UNE MÉDIATISATION D'ENVERGURE ! *

PRESSE ÉCRITE

• Presse gratuite : + de supports et + de pages de pub.
Pour la 1ère fois : des annonces presse dans METRO (4 parutions) 20 MINUTES (4 parutions), et DIRECT MATIN (3 parutions)

• Et plus de 40 parutions en...

Presse grand public :

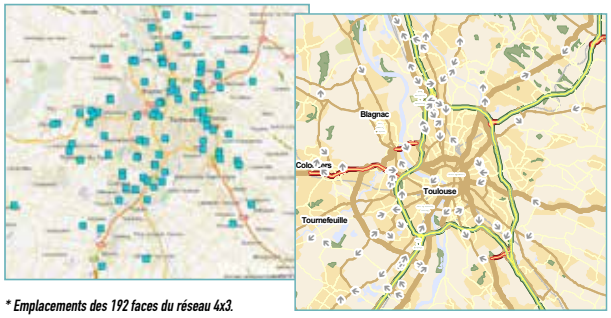
LA DÉPÊCHE · Mieux vivre Votre Argent · L'EXPRESS · TV · marie claire

Presse spécialisée :

LOGIC-IMMO.COM · LOGIC-IMMONEUF.COM · SeLoger Neuf · SeLoger.com · iMMO · 25 millions · UNPI 31 09 · Explorimmo · Explorimmoneuf · Maisons & Appartements · immobilier mode d'emploi · Parlez-moi d'immo · immoxia.com · objectifNEWS

AFFICHAGE

442 panneaux dans la ville de Toulouse et sur les axes majeurs de l'agglomération



* Emplacements des 192 faces du réseau 4x3.

• Mobilier urbain (abribus) :
70 faces dans le centre-ville de Toulouse.

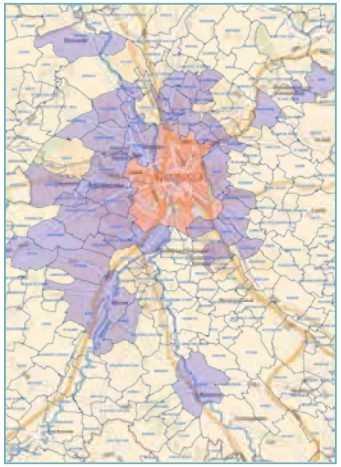
• Réseau 4 x 3 :
192 faces dans le centre-ville de Toulouse et sur les axes majeurs de l'agglomération.

• Avant de bus :
180 avants de bus durant 14 jours avant et pendant le salon.

MARKETING DIRECT VISITEURS

• + de 20 campagnes emailing envoyées à + de 170 000 contacts qualifiés pour promouvoir le salon.

• + d'1 million de cartes d'invitations papier diffusées dont 730 000 en boîtes aux lettres sur l'agglomération toulousaine.
(zone de diffusion ci-contre en orange et parme)



PROMOTION WEB

• Display : des bannières pour télécharger son invitation au Salon sur 40 sites incontournables du secteur et généralistes.

LOGIC-IMMO.COM · LOGIC-IMMONEUF.COM · LA DÉPÊCHE · Explorimmo · Superimmo
...

• GOOGLE : développement d'une nouvelle campagne de liens sponsorisés et d'une campagne GOOGLE DISPLAY.

• Développement de la présence du Salon sur les réseaux sociaux YouTube

• www.salonimmobiliertoulouse.com : un site retravaillé et modernisé pour une meilleure compréhension du contenu du salon et une mise en avant des animations et des exposants.

LES MÉDIAS EN PARLENT

- 50 retombées en presse et sur le web
- Une vingtaine de retombées en TV et radio (TLM, BFM Business TV, Radio Espace)
- 6 communiqués de presse

TV & RADIO

Pour la 1ère fois cette année :

BFM BUSINESS — Partenaire RADIO et TV du salon
(spots publicitaires et relais éditorial)

*Dispositif mars 2014

ILS ÉTAIENT PRÉSENTS EN 2013

ABADIE GERARD
ACANTYS
ACCES HABITAT
ACCIMO
ACE
ADIL 31
AGENCE 124
AGENCE VALIMMO
AGENCE VIA
AKERYS
ALAIN GRAND (CABINET)
AMC/ARCHYMADE
AMI BOIS
ANGELOTTI
ARP FONCIER
ARTISANS DU LANGUEDOC
AST GROUPE VILLAS JB/TOP DUO
ASTRIA
ATELIER A BATIR
AUCAMVILLE IMMOBILIER
BALTIC CONSTRUCTIONS
BEGUE IMMOBILIER
BELIN PROMOTION
BELOTTI
BELVIA IMMOBILIER
BELZ CONSEIL
BENIZRI IMMOBILIER
BG PROMOTION
BNP PARIBAS
BONNEFOY IMMOBILIER
BOURSE DE L'IMMOBILIER
BOUWFONDS MARIGNAN
BOUYGUES IMMOBILIER
CABINET A.G.E.I.
CABINET BEDIN IMMOBILIER
CABINET CONSEIL ALAIN YASSONOWSKI
CAFPI
CAISSE D'EPARGNE
CAPITOLE IMMO VISION
CARDINAL IMMOBILIER
CARRE DE L'HABITAT
CAUE 31
CEQUAMI
CGPI
CHEQUE-IMMO
CIGEC
CITYA IMMOBILIER TOULOUSE
COGECI
COGEDIM
COGIM
COGIMMO
CONSTRUCTION POLATO
CREDIT AGRICOLE
CREDIT AGRICOLE IMMOBILIER
CREDIT MUTUEL
DEMEURES D'OCCITANIE
ECOCAZA
EIFFAGE
ELYADE
EUROMAC 2
EUROPEAN HOMES
EXPERT-INVEST
EXPLORIMMO FIGARO CLASSIFIEDS
FAIVRE IMMOBILIER
FC PRO
FEDERATION DES PROMOTEURS IMMOBILIER MIDI-PYRENEES -FPI-
FLOGUI PROMOTION
FNAIM31
FONCIA
FONTA
GARONA VILLA
GICA CONSEIL
GIMENEZ CONSEIL
GRDF
GROUPE CAILLEAU
GROUPE CARRERE
GROUPE CILEO
GROUPE DES CHALETS
GROUPE DEZON
GROUPE LA DEPECHE DU MIDI
GSI
GUIDE DU NEUF
GUY HOQUET
GUY HOQUET L'IMMOBILIER AUTERIVE
GUY HOQUET L'IMMOBILIER FRONTON
GUY HOQUET L'IMMOBILIER TOULOUSE CAPITOLE
GUY HOQUET L'IMMOBILIER TOULOUSE MINIMES
GUY HOQUET L'IMMOBILIER TOULOUSE SAINT-CYPRIEN
GUY HOQUET L'IMMOBILIER TOULOUSE SAINT-MICHEL
GUY HOQUET L'IMMOBILIER TOURNEFEUILLE
HABITAT TOULOUSE
ICA PATRIMOINE
ICADE PROMOTION
IGC
IMMOBILIARA ESFA
IMMOBILIERE TOLOSANE
IMMOPOLIS INVESTISSEMENT
IMMOXIA
IMODEUS
ISSA SKRELA (SARL DSJF)
JCB
KALELITHOS
KAUFMAN & BROAD
LA BANQUE POSTALE
LA CITE JARDINS
LA TERRASSE IMMOBILIER
L'ADRESSE
LARDENNE IMMOBILIER
LE CERCLE DE L'HABITAT
LE GRAND MONTAUBAN
LE MAS TOULOUSAIN
LES BASTIDES LAURAGAISES
LES EDITIONS IMMOBILIERES DU SUD (IMMOBILIER MODE D'EMPLOI
LES NOTAIRES
LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS
L'EXPRESS
LOFT ONE
LOGECO
LOGIC IMMO.COM
LP PROMOTION
MAISON CASTOR
MAISON FAMILIALE
MAISON PHENIX
MAISONS COTE SOLEIL
MAISONS ET APPARTEMENTS
MAISONS FRANCE CONFORT
MAISONS GAUTIER
MAISONS MALET
MAISONS PIERRE
MAISONS TOIT D'AZUR
MEILLEURTAUX.COM
MFP BATISSEURS
MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
NEW HOME
NEXITY
NEXITY AMENAGEMENTS ET TERRAINS A BATIR
OBJECTIF NEWS
OBJECTIF PLACEMENTS
OC RESIDENCES
OMEGA IMMOBILIER
OPPIDEA
OPTIMHOME
ORPI A.C.T.I TOULOUSE
ORPI A.C.T.I. AUCAMVILLE
ORPI ACTUEL IMMOBILIER
ORPI ADLER IMMO
ORPI BL IMMO
ORPI BLAGNAC
ORPI BONNEFOY
ORPI CABINET DALLAS
ORPI CAPITOLE IMMOBILIER
ORPI CHAUBET
ORPI CONTACT+
ORPI DUBOIS IMMOBILIER
ORPI ESQUIROL
ORPI EUROPE IMMOBILIER
ORPI IMMO CONSEIL 31
ORPI JEAN JAURES
ORPI LES CARMES
ORPI LGB IMMOBILIER
ORPI PLAISANCE CMB
ORPI SAINT CYPRIEN
ORPI SAINT GEORGES
ORPI SAINT JEAN
ORPI SUD TRANSACTIONS
ORPI SUD TRANSACTIONS
ORPI TOULOUSE ET HAUTE GARONNE
ORPI TOULOUSE IMMOBILIER
ORPI TOULOUSE TRANSACTIONS
ORPI TOURNEFEUILLE
ORPI TRANSACTIONS 31
ORPI V.S.D. IMMO
OVALIE CONSTRUCTION
PALOMBA
PASCALE ARCHITECTE
PERSPECTIVES IMMOBILIER
PIERRE ET VACANCES
PITCH PROMOTION
PRAGMA
PRIMO IMMOBILIER
PROCIVIS (PIERRE PASSION)
PROMOLOGIS
PROPRIETE PRIVEE GROUPE OFI
PRUNCH IMMOBILIER
REFERENCES 31
RIVE DROITE
SAINT-AGNE PROMOTION
SAINT-GEORGES PROMOTION
SARL GRUISSAN IMMOBILIER
SAS TRECOBAT
SERGE MAS
SIC HABITAT
SNPI AUCAMVILLE IMMOBILIER
SOCAIM
SPORTING PROMOTION
SQUARE HABITAT
SQUARE HABITAT BALMA
SQUARE HABITAT BLAGNAC
SQUARE HABITAT COLOMIERS
SQUARE HABITAT CUGNAUX
SQUARE HABITAT FRONTON
SQUARE HABITAT MONDONVILLE
SQUARE HABITAT MURET
SQUARE HABITAT SAINT ORENS
SQUARE HABITAT SAINT-LYS
SQUARE HABITAT TOULOUSE – CAMILLE PUJOL
SQUARE HABITAT TOULOUSE – COMPANS
SQUARE HABITAT TOULOUSE – MINIMES
SQUARE HABITAT TOULOUSE – RAVELIN
SQUARE HABITAT TOULOUSE – REMPART
ST GERMES IMMOBILIER
STRADIM
SUD ESPACE IMMOBILIER
SUD EST IMMOBILIER
TAGERIM
TME GUIDE DU NEUF
TOOL IMMO
TOULOUSAINE D'HABITATIONS
TOULOUSE BUSINESS SCHOOL
TOULOUSE IMMOBILIER GESTION
TOULOUSE METROPOLE
UNION DES MAISONS FRANCAISES
UNPI 31-09 / PECI
URBAT PROMOTION
URBIS REALISATIONS
VALEUR FONCIERE
VERFEIL IMMOBILIER
VILLAS ET MAISONS DE FRANCE
VINCI IMMOBILIER
VOUS FINANCER

LE PROGRAMME DE CONFÉRENCES DU SALON DE L'IMMOBILIER DE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES DE MARS 2014

Vendredi 21 mars 2014

15h00 • **La maison individuelle en 2014** *animée par Frédéric Carteret, Président de l'Union des Maisons Françaises en Midi-Pyrénées*
17h00 • **Organiser et transmettre son patrimoine immobilier** *animée par la Chambre des Notaires de la Cour d'Appel de Toulouse*

Samedi 22 mars 2014

11h30 • **Les Rencontres de l'Immobilier, tout savoir pour réussir son projet immobilier** *animée par Logic-immo.com et des professionnels de l'immobilier*
14h00 • **Conseils et astuces d'un home-stager pour bien vendre son logement** *animée par Francky Boisseau, Home-Staging Experts*
15h00 • **Immobilier neuf : la résidence principale - Comment réussir votre acquisition - Le nouveau PTZ+** *animée par la Fédération des Promoteurs Immobiliers (FPI)*
16h00 • **Constituez et optimisez votre patrimoine immobilier. Présentation du dispositif Duflot** *animée par la Fédération des Promoteurs Immobiliers (FPI)*
17h00 • **Est-ce le moment de vendre ? Est-ce le moment d'acheter ?** *animée par la FNAIM31*

Dimanche 23 mars 2014

11h00 • **Les Formations aux métiers de l'Immobilier** *animée par les établissements spécialisés et par des professionnels de l'Immobilier*
14h30 • **Le logement de la famille : Accession, Protection, Transmission** *animée par le SNPI (Syndicat National des Professionnels de l'Immobilier) et par un Notaire*

Votre contact : Pascal BRAUD
Tel : + 33(1) 76 77 16 78
pascal.braud@comexposium.com

Un salon organisé par un leader de l'immobilier et des salons :
Le groupe UNIBAIL-RODAMCO réunit les activités de Congrès-Expositions du Groupe dans les deux sociétés VIPARIS (pour les parcs) et Comexposium (pour les salons). Comexposium est l'un des leaders européen dans l'organisation d'événements avec plus de 114 salons à son actif représentant 36.000 exposants dont 1/3 d'internationaux et 3,3 millions de visiteurs par an. Chaque année, le pôle des Salons de l'Immobilier réunit plus de 800 exposants et près de 70 000 visiteurs sur les 5 Salons que nous organisons à Toulouse, Lyon (bi-annuels) et le Salon National à Paris.

Un salon organisé par : comexposium
70 avenue du Général de Gaulle
92058 Paris La Défense Cedex - France
S.A.S. au capital de 60.000.000 €
RCS NANTERRE 316 780 519

unibail·rodamco CCI PARIS ILE-DE-FRANCE